

KI PRAXISNAH UND RECHTSSICHER IM MARKETING

KI im Marketing

Das kompakte Aufbau-E-Learning „KI im Marketing“ zeigt anhand praxisnaher Beispiele, wie KI-Werkzeuge für die Erstellung und Optimierung von Marketinginhalten eingesetzt werden können.

In rund 15 Minuten lernen Sie, wie Sie Anwendungen wie ChatGPT sowie Bild- und Video-KI gezielt für Flyer, Social-Media-Beiträge und weitere Marketinginhalte nutzen. Gleichzeitig erfahren Sie, worauf es beim verantwortungsvollen Einsatz von KI ankommt.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte
der Baubranche im Bereich Marketing

Kursdauer: ca. 15 Minuten

Preis: 29,00 €* – 39,00€

*Für Mitglieder des Bauindustrieverbandes Ost e. V.

Inhalte

- Einführung in die Potenziale und Herausforderungen von KI im Markenmarketing
- Erstellung von professionellen Flyern, Werbe- und Social-Media-Texten
- Bild- und Videoinhalte mit visuellen KI-Werkzeugen generieren
- Rechtliche, datenschutzrechtliche und ethische Aspekte beim Einsatz von KI

Experte: Dr. Sebastian Rosengrün, KI-Experte, Digitalstrategie und Gründer des AI Impact Lab

Mehr Informationen

www.bauakademie-ost.de/e-learning

Lassen Sie sich beraten

+49 331 5856795-0 info@bauakademie-ost.de

